

Presseinformation

JobStairs jetzt auch als iPhone-App

Von unterwegs die eigene Zukunft planen

Bad Nauheim, 14.01.2010 – Die Online-Stellenbörse JobStairs bietet ihre Funktionen jetzt auch als Applikation für das iPhone an. Das Highlight dabei ist die innovative Standortsuche. „Das Programm erkennt den aktuellen Standort des Users und zeigt auf einer Karte im gewünschten Radius verfügbare Stellenangebote deutscher Top-Unternehmen an“, erklärt Carsten Franke, Sprecher von JobStairs. Der Launch der Applikation war sehr erfolgreich. Innerhalb von nur einer Woche zählt sie bei iTunes bereits zu den „Top 10 Downloads“ im Bereich Wirtschaft.

Mit der neuen Applikation für das iPhone lässt sich nun von beinahe jedem Standort die persönliche Jobsuche verwalten. Neue Stellenausschreibungen erreichen den Bewerber zeitnah dort, wo er sich gerade befindet. Interessante Jobangebote können via Email oder Facebook mobil direkt an Freunde oder Netzwerke weitergeleitet werden. Nutzer müssen somit auf den von JobStairs gewohnten Service nicht verzichten. Direkt und ohne Umwege gelangen sie mit dem iPhone zu den Stellenausschreibungen der Top-Unternehmen. Das gilt auch für Besitzer anderer Smartphones, für die eine optimierte mobile Website eingerichtet wurde.

Die JobStairs-Applikation lässt sich unter dem Stichwort „JobStairs“ oder unter <http://itunes.apple.com/de/app/jobstairs/id348181320?mt=8> kostenfrei im iTunes Store herunterladen.

Über JobStairs

JobStairs ist ein Job-Portal, das auf maximale Effizienz für die Bewerber ausgerichtet ist. Aktuell haben sich 51 deutsche Großunternehmen vertraglich an JobStairs gebunden, und bieten ihre Top-Jobs auf www.jobstairs.de an. Weitere Unternehmen sollen hinzukommen. Die Jobangebote werden täglich aktualisiert und werden übersichtlich und klar angezeigt und leiten die Bewerber ohne Umwege auf die Bewerbungsformulare der Human-Resources-Websites der Unternehmen weiter. Verantwortlich für die technische und gestalterische Umsetzung des Konzepts von JobStairs und gleichzeitig Betreiber der Plattform ist milch & zucker – THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG, Bad Nauheim/Hamburg. Das Portal wurde in Zusammenarbeit mit Unternehmen und der DJM Consulting GmbH, Königstein im Taunus, entwickelt. Teilnehmende Unternehmen sind derzeit: Accenture, Allianz, ANDREAS STIHL AG & Co. KG, AUDI AG, AXA

AG, Baloise-Gruppe – Basler Versicherungen, BASF SE, Bayer AG, Benteler AG, Bertelsmann AG, Bertrandt AG, BMW Group, Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG, Commerzbank AG, Continental AG, Daimler AG, Deutsche Bank AG, Deutsche Börse AG, Deutsche Lufthansa AG, Deutsche Post DHL, Deutsche Telekom AG, Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, E.ON AG, EADS, Ernst & Young AG, Evonik Industries AG, Fraport AG, Hannover Rückversicherung AG, Henkel AG & Co. KGaA, HypoVereinsbank, Infineon Technologies AG, Merck Gruppe, Metro Group, Microsoft Deutschland GmbH, Münchener Rückversicherungsgesellschaft AG, MTU Friedrichshafen GmbH, Peek & Cloppenburg KG, Philips GmbH, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG, PricewaterhouseCoopers AG, Rewe Group, Robert Bosch GmbH, Roche Diagnostics GmbH, RWE AG, Salzgitter AG, SAP AG, Siemens AG, ThyssenKrupp, Vodafone D2 GmbH, ZF Friedrichshafen AG.

Ihr Redaktionskontakt:

komm.passion GmbH
Dominik Schwaab
Christian Jacobs
Holzstr. 2
40221 Düsseldorf
Tel.: 0211/600 46 - 137
Fax: 0211/600 46 - 200
eMail: presse@jobstairs.de