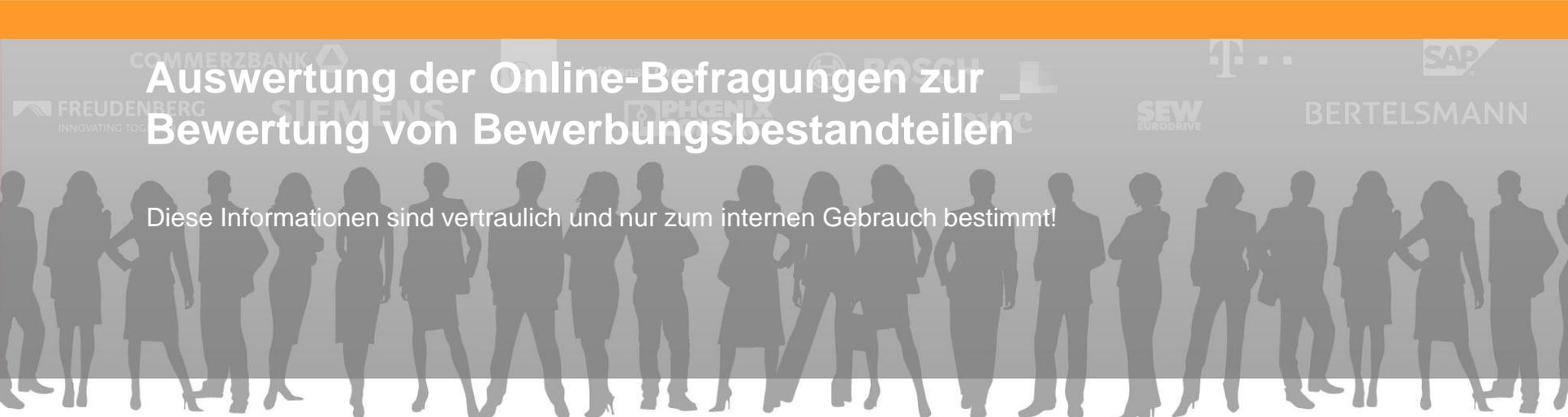


# Auswertung JobStairs Blitzumfrage

Frühjahr 2018



COMMERZBANK  
FREUDENBERG  
SIEMENS  
PHENIX  
BOSCH  
SEW EURODRIVE  
SAP  
BERTELSMANN

## Auswertung der Online-Befragungen zur Bewertung von Bewerbungsbestandteilen

Diese Informationen sind vertraulich und nur zum internen Gebrauch bestimmt!

## Summary (1/2)

Die Blitzumfragen von JobStairs unter Bewerbern und den Partnerunternehmen zeigt, folgende Trends bei Partnerunternehmen sowie Bewerbern:

- Die **Anschreiben** haben **für Bewerber** bei einer Bewerbung keine große Relevanz: **drei Viertel** (73%) der befragten Bewerber **würden gerne darauf verzichten**.
- Die Mehrheit der **Bewerber hält Bewerbungsfotos** für eine erfolgreiche Bewerbung **immer noch für wichtig**, doch **fast die Hälfte** (42%) würde **lieber darauf verzichten**.
- Die **Mehrheit der Unternehmen akzeptiert** aktuell **keine Kurzlebensläufe** zur Bewerbung. Bei **42,1%** wird Bewerbern bereits die **Wahl zwischen klassischen CVs und Kurzlebensläufen** gelassen. 5,3 % der Befragten fordern diese ein.
- Die Relevanz von **Bewerbungsfotos wird in Unternehmen künftig weiter abnehmen**: Für 74% der befragten Unternehmen sind sie in Zukunft **„weniger wichtig“ bis „unwichtig“**. Schon heute sind Unternehmen **Bewerbungsfotos eher weniger wichtig bis unwichtig** (57,9%) als wichtig oder sehr wichtig (42,1%).

## Summary (2/2)

- Aktuell sehen **84,2%** der **Unternehmen ein Anschreiben** als Bestandteil einer **Bewerbung als wichtig bis sehr wichtig**.
- **Zukünftig** schätzen **52,6% der Befragten** ein Anschreiben als **weniger wichtig bis unwichtig**.
- Allerdings bleibt das Anschreiben auch in Zukunft für 36,8% der Unternehmen zumindest „wichtig“.
- **Bewegbildtechnologien**, wie Skype und Facetime, werden als **zusätzlicher Kontaktkanal** bereits von **63,1% der Unternehmen eingesetzt**.
- **Realtime Video-Assessment-Center** haben sich bei den Unternehmen **noch nicht durchgesetzt** (57,9%), ihre Nutzung ist aber **bei 31,6% der Befragten in Zukunft geplant**.
- Heutzutage werden die **Videobewerbungen** von der **Mehrheit der Unternehmen nicht akzeptiert** (73,7%). Nur 26,3% der befragten HR-Verantwortlichen akzeptieren Videobewerbungen, meist für Einstiegspositionen wie Praktika oder Trainee-Programme.

## Befragung Bewerber



- Fast drei Viertel (73%) der befragten Bewerber würden gerne auf ein Anschreiben bei einer Bewerbung verzichten.

Die Anschreiben bei einer Bewerbung haben für Bewerber keine große Relevanz – sie würden zum Großteil lieber darauf verzichten



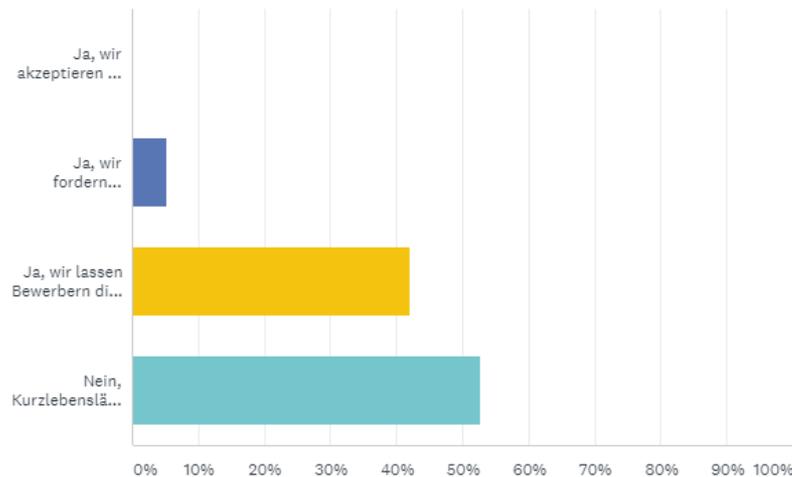
- Über die Hälfte ist der Meinung, dass ein Bewerbungsfoto für eine erfolgreiche Bewerbung wichtig ist.
- 42% der Befragten würden lieber darauf verzichten.

Bewerbungsfotos werden bei Bewerbern noch von mehr als jedem Zweiten als wichtig erachtet.

## Befragung Unternehmen

Akzeptieren Sie in Ihrem Recruitmentprozess Kurzlebensläufe bspw. von Xing oder LinkedIn?

Beantwortet: 19 Übersprungen: 0



- Kein befragtes Unternehmen akzeptiert ausschließlich Kurzlebensläufe.
- Mehr als 50% akzeptieren generell keine Kurzlebensläufe.
- 42,1% überlassen Bewerbern die Wahl zwischen klassischen CVs und Kurzlebensläufen.
- 5,3 % der Befragten fordern diese aktiv ein.

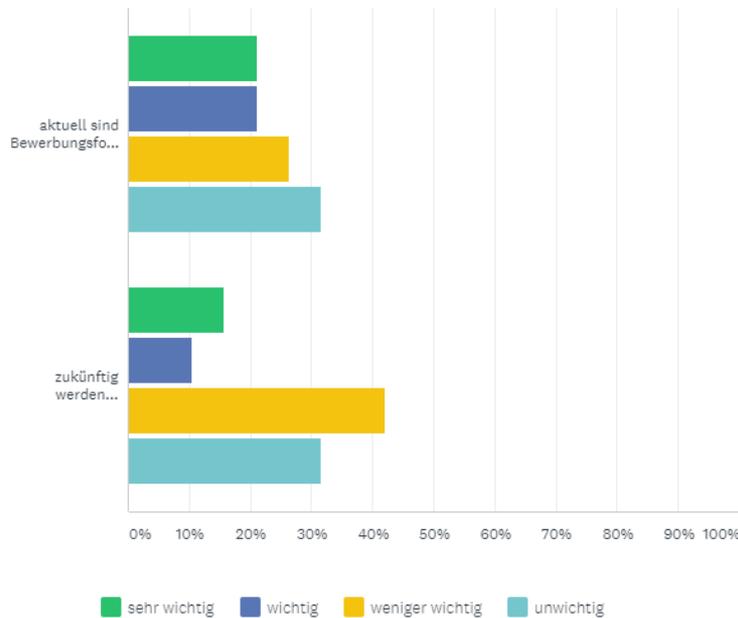
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
▼ Ja, wir akzeptieren in unserem Recruitmentprozess ausschließlich Kurzbewerbungen.	0,00% 0
▼ Ja, wir fordern proaktiv die Abgabe von Kurzbewerbungen auf, akzeptieren aber auch die klassische Variante.	5,26% 1
▼ Ja, wir lassen Bewerber die Wahl zwischen der kurz- und klassischen Variante.	42,11% 8
▼ Nein, Kurzlebensläufe werden in unserem Recruitmentprozess nicht akzeptiert.	52,63% 10
<b>GESAMT</b>	<b>19</b>

Kurzlebensläufe werden aktuell als Add-On neben der klassischen CV von Unternehmen akzeptiert. Sie sind aber nicht der Standard. Die Mehrheit der Unternehmen akzeptiert sie nicht.

# Befragung Unternehmen

Wie wichtig ist in Ihrem Recruitmentprozess die Übersendung eines Bewerbungsfotos?

Beantwortet: 19 Übersprungen: 0



- Schon heute sind Bewerbungsfotos für Unternehmen eher weniger wichtig bis unwichtig (57,9%) als wichtig oder sehr wichtig (42,1%).
- Die Relevanz von Bewerbungsfotos wird künftig weiter abnehmen: Für 74% der befragten Unternehmen sind sie in Zukunft „weniger wichtig“ und „unwichtig“.
- Nur noch 26% der Unternehmen legen in Zukunft Wert auf ein Bewerbungsfoto.

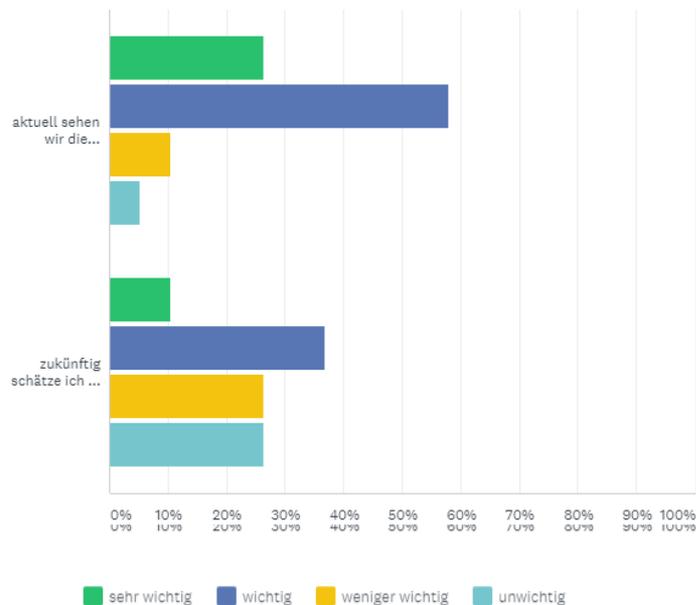
Bewerbungsfotos werden als Bestandteil aus den Bewerbungsunterlagen auf kurz oder lang verschwinden. In einer zunehmend vernetzten Umwelt bekommen andere Bewerberinformationen für Personaler eine höhere Relevanz.

	SEHR WICHTIG	WICHTIG	WENIGER WICHTIG	UNWICHTIG	GESAMT
aktuell sind Bewerbungsfotos...	21,05% 4	21,05% 4	26,32% 5	31,58% 6	19
zukünftig werden Bewerbungsfotos im Bewerbungsprozess...	15,79% 3	10,53% 2	42,11% 8	31,58% 6	19

# Befragung Unternehmen

Wie wichtig ist in Ihrem Unternehmen ein Anschreiben als Bestandteil einer Bewerbung?

Beantwortet: 19 Übersprungen: 0



- Aktuell sehen 84,2% der Unternehmen ein Anschreiben als Bestandteil einer Bewerbung als wichtig bis sehr wichtig.
- Für die Zukunft geben allerdings bereits 52,6% der Befragten an, dass ein Anschreiben als weniger wichtig bis unwichtig einschätzen.
- Allerdings bleibt das Anschreiben auch in Zukunft für 36,8% der Unternehmen zumindest „wichtig“.
- Als „sehr wichtig“ stufen zukünftig nur noch knapp 11% der Unternehmen das Anschreiben ein (10,5%).

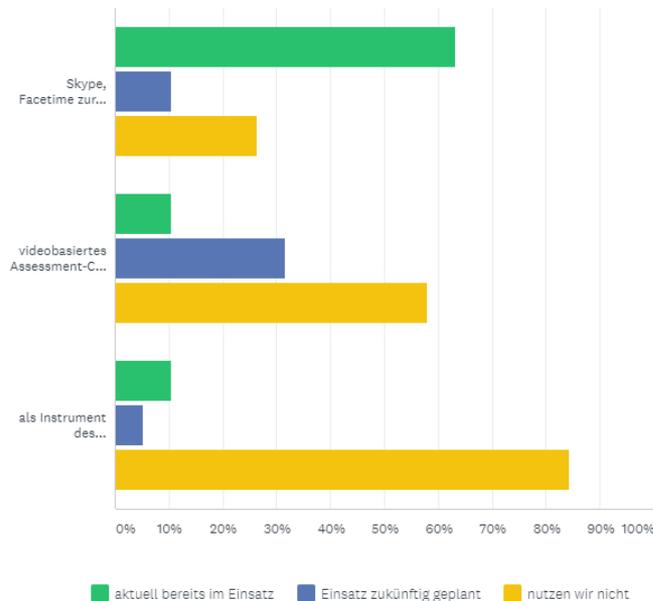
	SEHR WICHTIG	WICHTIG	WENIGER WICHTIG	UNWICHTIG	GESAMT
aktuell sehen wir die Einreichung eines Anschreibens als...	26,32% 5	57,89% 11	10,53% 2	5,26% 1	19
zukünftig schätze ich die Bedeutung eines Bewerbungsanschreibens als...	10,53% 2	36,84% 7	26,32% 5	26,32% 5	19

Die schwindende Relevanz der Anschreiben in einer Bewerbung deutet sich aktuell nur an. Ob das Anschreiben grundsätzlich aus Bewerbung verschwinden wird oder in modifizierter Form erhalten bleibt, ist noch unklar.

# Befragung Unternehmen

Wie setzen Sie heute und in Zukunft Bewegtbildtechnologie in Ihrem Auswahlprozess ein?

Beantwortet: 19 Übersprungen: 0



- Bewegtbildtechnologien, wie Skype und Facetime, werden als zusätzlicher Kontaktkanal bereits von 63,1% der Unternehmen eingesetzt.
- Realtime Video-Assessment-Center haben sich bei den Unternehmen noch nicht durchgesetzt (57,9%), ihre Nutzung ist aber für die Zukunft bei 31,6% der Befragten geplant.
- Im Bereich Bewerberprofilung werden Videos von den Unternehmen kaum eingesetzt. 15,8% nutzen es bereits oder haben den Einsatz geplant, 84,2% nutzen es nicht.

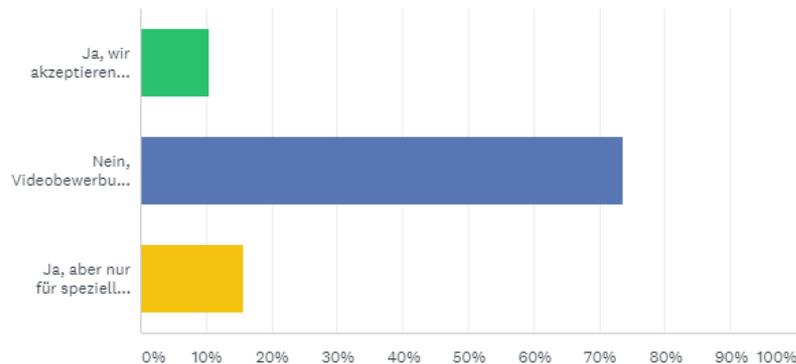
	AKTUELL BEREITS IM EINSATZ	EINSATZ ZUKÜNFTIG GEPLANT	NUTZEN WIR NICHT	GESAMT
Skype, Facetime zur Kontaktaufnahme nach erfolgreicher Bewerbung	63,16% 12	10,53% 2	26,32% 5	19
videobasiertes Assessment-Center in Echtzeit	10,53% 2	31,58% 6	57,89% 11	19
als Instrument des Bewerber-Profilings	10,53% 2	5,26% 1	84,21% 16	19

Der Einsatz von Bewegtbild als Kommunikationskanal ist etabliert. Als Tool im Auswahlprozess spielen Videos hingegen keine Rolle.

## Befragung Unternehmen

Können sich Jobsuchende bei Ihrem Unternehmen mit einem Video bewerben, statt klassische Bewerbungsunterlagen einzureichen?

Beantwortet: 19 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
▼ Ja, wir akzeptieren Videobewerbungen.	10,53% 2
▼ Nein, Videobewerbungen werden in unserem Unternehmen nicht akzeptiert.	73,68% 14
▼ Ja, aber nur für spezielle Berufsprofile, wie z. B. ...	15,79% 3
<b>GESAMT</b>	<b>19</b>

- Nur 10,5% der Befragten akzeptieren Videobewerbungen.
- 15,8% akzeptieren es nur für spezielle Berufe (wie z.B. Praktikanten, Trainees).
- Bei fast drei Viertel der Unternehmen (73,7%) wird eine Videobewerbung nicht akzeptiert.

Videobewerbungen spielen in den Unternehmen momentan keine bedeutende Rolle. Allerdings akzeptiert knapp jedes Vierte unternehmen diese mittlerweile. Vor allem für Einstiegspositionen wird die Möglichkeit in vereinzelt Unternehmen genutzt.